



Royaume des Pays-Bas



Termes de Référence (TDR) pour l'Élaboration d'un Manuel de Formation sur les Techniques de Plaidoyer et d'Influence Politique ainsi que la Construction d'Alliances

1. Contexte et Justification

L'ONG AMSME a bénéficié d'un financement de l'ONU Femmes et des Pays-Bas pour un projet intitulé « Renforcement des capacités des organisations féminines en Mauritanie et création d'un mouvement fort des femmes pour la paix au Sahel », qui vise à promouvoir la participation active des femmes dans la paix et la sécurité.

A cet effet une formation sera dispensée au profit de 20 organisations féminines bénéficiaires du projet sur les techniques de plaidoyer et d'influence politique ainsi que sur la construction d'alliances, pour ce faire cette consultation est lancée pour l'élaboration d'un manuel de formation sur ces thématiques.

2. Objectifs du Manuel de Formation

- Fournir des outils pratiques pour mener des actions de plaidoyer efficaces.
- Développer des stratégies pour influencer les politiques publiques en faveur des droits des femmes et la paix et la sécurité.
- Promouvoir la construction d'alliances et de réseaux entre organisations féminines pour créer un mouvement fort et solidaire.

3. Contenu du Manuel de Formation

Le manuel doit comprendre 3 aspects celui du plaidoyer, comment influencer les politiques et comment construire les alliances ?

Techniques de Plaidoyer :

- Analyse des politiques et identification des problèmes.
- Élaboration de messages de plaidoyer percutants.
- Utilisation des médias et des réseaux sociaux.
- Organisation de campagnes de plaidoyer.

Stratégies d'Influence Politique :

- Cartographie des parties prenantes et identification des alliés.
- Techniques de lobbying et d'engagement avec les décideurs politiques.
- Négociation et médiation.

Construction d'Alliances et de Réseaux :

- Principes de la construction d'alliances.

- Création et gestion de réseaux de soutien.
- Coopération et partenariat avec d'autres organisations.
- Organisation d'événements et de plateformes de dialogue.

Évaluation et Suivi des Actions de Plaidoyer :

- Méthodes d'évaluation des campagnes de plaidoyer.
- Suivi et documentation des résultats.
- Adaptation des stratégies en fonction des retours.

4. Méthodologie

La méthodologie pour l'élaboration du manuel se basera sur :

- Revue de la littérature existante sur le plaidoyer, l'influence politique et la construction d'alliances ainsi que le module déjà élaboré par l'ONU Femmes
- Rédaction du contenu du manuel.
- Validation du manuel.

5. Livrables

- Un manuel de formation complet sur les techniques de plaidoyer
- Un module de formation
- Une version numérique du manuel et du module.

6. Durée et Calendrier : 12 jours

- Un premier draft du manuel sur 6 jours
- Evaluation du manuel- 2 jours
- Validation et Finalisation : 2 jours
- Remise de la présentation PowerPoint et du manuel

7. Profil du Consultant

Le consultant doit avoir les qualifications suivantes :

- Expérience avérée dans le domaine du plaidoyer et de l'influence politique.
- Connaissance du contexte politique et social en Mauritanie et dans la région du Sahel.
- Expérience dans la conception et la rédaction de manuel de formation.
- Capacité à présenter le concept de manière claire et accessible.
- Connaissance des enjeux spécifiques aux organisations féminines.
- Sensibilité aux questions de genre et d'inclusion.

NB : la candidature féminine est encouragée

8. Modalités de Soumission :

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leurs manifestations d'intérêt, comprenant

- Un Cv
- Une proposition technique détaillant leur approche méthodologique et
- Une proposition financière.

Les propositions doivent être soumises à l'adresse e-mail amsmercof@gmail.com ou directement déposé sous plis fermé au siège de l'AMSME se trouvant à TVZ E-nord, lot 224
Tél : 46351019 ou 42134722 au plus tard le 09 Juillet 2024 à 17h. Seuls les candidats sélectionnés seront contactés